

# UPAL

Universidad Privada Peruano Alemana


## PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P04)

VERSIÓN: 03

| ROL           | CARGO   | FIRMA Y FECHA |
|---------------|---|---------------|
| ELABORADO POR | DISEÑADORA INSTRUCCIONAL -<br>DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN<br>EDUCATIVA Y DESARROLLO |               |
| REVISADO POR  | DECANO DE LA FACULTAD DE<br>ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS                           |               |
|               | VICERRECTOR ACADÉMICO   |               |
| APROBADO POR  | RECTOR  |               |
| RESOLUCIÓN N° | 017-2024-REC  |               |

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| 1. DATOS DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS .....              | 3  |
| 2. OBJETIVOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA.....            | 3  |
| 2.1. Objetivo general .....                          | 3  |
| 2.2. Objetivos específicos.....                      | 3  |
| 3. PLAN DE ESTUDIOS.....                             | 4  |
| 4. PERFIL DEL EGRESADO .....                         | 15 |
| 5. MALLA CURRICULAR .....                            | 17 |
| 6. DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS ..... | 18 |

|   |   |                |
|---|---|----------------|
|  | <b>PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL<br/>ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS<br/>INTERNACIONALES (P04)</b> | Marzo-2024     |
|   |   | Página 3 de 18 |

## 1. DATOS DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre del programa:</b>            | Administración y Negocios Internacionales               |
| <b>Código del programa:</b>            | P04   |
| <b>Modalidad de estudios:</b>          | Semipresencial  |
| <b>Facultad / Escuela / Dirección:</b> | Facultad de Administración y Negocios                   |
| <b>Grado al que conduce:</b>           | Bachiller en Administración y Negocios Internacionales  |
| <b>Título al que conduce:</b>          | Licenciado en Administración y Negocios Internacionales |


## 2. OBJETIVOS ACADÉMICOS DEL PROGRAMA

### 2.1. Objetivo general

Formar profesionales con sólidas competencias capaces de desempeñarse de manera eficiente y eficaz en actividades multidisciplinarias vinculadas a la gestión de negocios globales, con manejo de estándares internacionales y altamente especializados en tecnologías de vanguardia, con sentido de liderazgo, habilidades de comunicación eficaz e interacción en entornos multi e interculturales.

### 2.2. Objetivos específicos

- Formar profesionales proactivos, con gran capacidad de adaptabilidad y de aprendizaje constante frente a los nuevos desafíos que el mundo de los negocios globales presenta.
- Formar integralmente a profesionales críticos, persuasivos, emprendedores e innovadores, que sean actores relevantes y líderes de cambio, apasionados por su carrera, y orientados siempre a la mejora continua y creación de valor para las organizaciones y la sociedad.
- Formar profesionales que desarrollen vínculos efectivos con los clientes, valorando la diversidad de los entornos socio-culturales, utilizando una comunicación empática y pertinente.

|   |   |                |
|---|---|----------------|
|  | <b>PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL<br/>ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS<br/>INTERNACIONALES (P04)</b> | Marzo-2024     |
|   |   | Página 4 de 18 |

### **3. PLAN DE ESTUDIOS**

El plan de estudios de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales se presenta a continuación:



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P04)**

Marzo -2024

Página 5 de 18

**PLAN DE ESTUDIOS**

**CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

| CÓDIGO         | CURSOS  | CRÉDITOS  | HORAS TEORÍA* | HORAS DE PRÁCTICA* | HORAS TOTALES |            |            | TIPO        | Categoría    | Requisito | TIPO DE CURSO |
|----------------|---|-----------|---------------|--------------------|---------------|------------|------------|-------------|--------------|-----------|---------------|
|                |   |           |               |                    |               | VIRTUAL    | PRESENCIAL |             |              |           |               |
| <b>CICLO I</b> |   |           |               |                    |               |            |            |             |              |           |               |
| 99010501       | Portafolio por Competencias                             | 2         | 32            | 0                  | 32            | 0          | 32         | Obligatorio | General      | Ninguno   |               |
| 99010512       | Cálculo I   | 4         | 64            | 0                  | 64            | 64         | 0          | Obligatorio | General      | Ninguno   |               |
| 99010502       | Comunicación I  | 3         | 48            | 0                  | 48            | 0          | 48         | Obligatorio | General      | Ninguno   |               |
| 01010001       | Coyuntura Global  | 3         | 48            | 0                  | 48            | 48         | 0          | Obligatorio | Específico   | Ninguno   |               |
| 01010002       | Pensamiento Crítico                                     | 3         | 32            | 32                 | 64            | 64         | 0          | Obligatorio | Específico   | Ninguno   |               |
| 01010401       | Principios de Administración y Negocios Internacionales | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Especialidad | Ninguno   | Proyectos     |
|                | <b>TOTAL</b>  | <b>19</b> | <b>272</b>    | <b>64</b>          | <b>336</b>    | <b>256</b> | <b>80</b>  |             |              |           |               |



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P04)**

Marzo-2024

Página 6 de 18

| CÓDIGO          | CURSOS                              | CRÉDITOS  | HORAS TEORÍA* | HORAS DE PRÁCTICA* | HORAS TOTALES |            |           | TIPO        | Categoría    | Requisito   | TIPO DE CURSO |
|-----------------|-------------------------------------|-----------|---------------|--------------------|---------------|------------|-----------|-------------|--------------|---|---------------|
| <b>CICLO II</b> |                                     |           |               |                    |               |            |           |             |              |   |               |
| 99010503        | Comunicación II                     | 3         | 48            | 0                  | 48            | 0          | 48        | Obligatorio | General      | Comunicación I  |               |
| 99010504        | Inglés I                            | 2         | 16            | 32                 | 48            | 0          | 48        | Obligatorio | General      | Ninguno   |               |
| 01010003        | Fundamentos del Marketing           | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0         | Obligatorio | Específico   | Ninguno   | Proyectos     |
| 01010004        | Contabilidad para la Administración | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0         | Obligatorio | Específico   | Principios de Administración y Negocios Internacionales |               |
| 01010005        | Elementos de la Economía            | 3         | 32            | 32                 | 64            | 64         | 0         | Obligatorio | Específico   | Cálculo I   |               |
| 01010402        | Comercio Internacional              | 3         | 32            | 32                 | 64            | 64         | 0         | Obligatorio | Especialidad | Principios de Administración y Negocios Internacionales |               |
|                 | <b>TOTAL</b>                        | <b>19</b> | <b>224</b>    | <b>160</b>         | <b>384</b>    | <b>304</b> | <b>80</b> |             |              |   |               |

**CICLO III**



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P04)**

Marzo-2024

Página 7 de 18

| CÓDIGO          | CURSOS                               | CRÉDITOS  | HORAS TEORÍA* | HORAS DE PRÁCTICA* | HORAS TOTALES |            |            | TIPO        | Categoría    | Requisito                           | TIPO DE CURSO |
|-----------------|--------------------------------------|-----------|---------------|--------------------|---------------|------------|------------|-------------|--------------|-------------------------------------|---------------|
| 99010510        | Estadística                          | 4         | 64            | 0                  | 64            | 0          | 64         | Obligatorio | General      | Cálculo I                           | Investigación |
| 99010506        | Fundamentos de la Innovación         | 4         | 64            | 0                  | 64            | 64         | 0          | Obligatorio | General      | Ninguno                             |               |
| 99010505        | Inglés II                            | 2         | 16            | 32                 | 48            | 0          | 48         | Obligatorio | General      | Inglés I                            |               |
| 01010006        | Costos y Presupuestos                | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Específico   | Contabilidad para la Administración |               |
| 01010007        | Tecnologías para la Administración   | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Específico   | Ninguno                             | Proyectos     |
| 01010008        | Marketing Digital                    | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Específico   | Fundamentos del Marketing           |               |
|                 | <b>TOTAL</b>                         | <b>22</b> | <b>288</b>    | <b>128</b>         | <b>416</b>    | <b>304</b> | <b>112</b> |             |              |                                     |               |
| <b>CICLO IV</b> |                                      |           |               |                    |               |            |            |             |              |                                     |               |
| 99010511        | Métodos Cualitativos y Cuantitativos | 3         | 48            | 0                  | 48            | 0          | 48         | Obligatorio | General      | Estadística                         | Investigación |
| 99010507        | Incubación de Negocios               | 4         | 64            | 0                  | 64            | 0          | 64         | Obligatorio | General      | Fundamentos de la Innovación        |               |
| 01010009        | Matemática Financiera                | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Específico   | Cálculo I                           |               |
| 01010010        | Organización Empresarial             | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Específico   | Costos y Presupuestos               |               |
| 01010403        | Inteligencia Comercial Internacional | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Especialidad | Comercio Internacional              | Proyectos     |



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P04)**

Marzo-2024

Página 8 de 18

| CÓDIGO          | CURSOS   | CRÉDITOS  | HORAS TEORÍA* | HORAS DE PRÁCTICA* | HORAS TOTALES |            |            | TIPO        | Categoría    | Requisito                | TIPO DE CURSO |
|-----------------|--|-----------|---------------|--------------------|---------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------------------|---------------|
|                 | <b>TOTAL</b>                                   | <b>19</b> | <b>256</b>    | <b>96</b>          | <b>352</b>    | <b>240</b> | <b>112</b> |             |              |                          |               |
| <b>CICLO V</b>  |  |           |               |                    |               |            |            |             |              |                          |               |
| 01010011        | Fundamentos del Emprendimiento                 | 4         | 48            | 32                 | 80            | 0          | 80         | Obligatorio | Específico   | Incubación de Negocios   | Integrador    |
| 01010012        | Introducción a las Finanzas                    | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Específico   | Matemática Financiera    |               |
| 01010013        | Supply Chain Management                        | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Específico   | Organización Empresarial |               |
| 01010404        | Marketing Estratégico Internacional            | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Especialidad | Marketing Digital        |               |
| 01010405        | Derecho del Comercio Internacional y Contratos | 4         | 48            | 32                 | 80            | 0          | 80         | Obligatorio | Especialidad | Comercio Internacional   |               |
|                 | <b>TOTAL</b>                                   | <b>20</b> | <b>240</b>    | <b>160</b>         | <b>400</b>    | <b>240</b> | <b>160</b> |             |              |                          |               |
| <b>CICLO VI</b> |  |           |               |                    |               |            |            |             |              |                          |               |
| 01010014        | Análisis y Modelado de Procesos de Negocios    | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Específico   | Supply Chain Management  | Integrador    |
| 01010015        | Gestión de Talento Humano                      | 3         | 32            | 32                 | 64            | 0          | 64         | Obligatorio | Específico   | Organización Empresarial |               |





**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P04)**

Marzo-2024

Página 9 de 18

| CÓDIGO           | CURSOS                                | CRÉDITOS  | HORAS TEORÍA* | HORAS DE PRÁCTICA* | HORAS TOTALES |            |           | TIPO        | Categoría    | Requisito                                      | TIPO DE CURSO |
|------------------|---------------------------------------|-----------|---------------|--------------------|---------------|------------|-----------|-------------|--------------|--|---------------|
| 01010016         | Investigación de Mercados             | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0         | Obligatorio | Específico   | Inteligencia Comercial Internacional           |               |
| 01010017         | Gestión de Operaciones                | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0         | Obligatorio | Específico   | Supply Chain Management                        |               |
| 01010406         | Importación, Exportación y Aduanas    | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0         | Obligatorio | Especialidad | Derecho del Comercio Internacional y Contratos |               |
|                  | <b>TOTAL</b>                          | <b>19</b> | <b>224</b>    | <b>160</b>         | <b>384</b>    | <b>320</b> | <b>64</b> |             |              |  |               |
| <b>CICLO VII</b> |                                       |           |               |                    |               |            |           |             |              |  |               |
| 01010018         | Estrategias Aplicadas al Marketing    | 3         | 32            | 32                 | 64            | 64         | 0         | Obligatorio | Específico   | Análisis y Modelado de Procesos de Negocios    |               |
| 01010019         | Habilidades Gerenciales               | 4         | 64            | 0                  | 64            | 0          | 64        | Obligatorio | Específico   | Gestión de Talento Humano                      |               |
| 01010020         | Finanzas Corporativas                 | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0         | Obligatorio | Específico   | Introducción a las Finanzas                    |               |
| 01010043         | Gestión Intercultural e Internacional | 3         | 32            | 32                 | 64            | 0          | 64        | Obligatorio | Especialidad | Investigación de Mercados                      |               |
| 01010407         | Estrategia de Precios Internacionales | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0         | Obligatorio | Especialidad | Importación, Exportación y Aduanas             | Proyectos     |
|                  | Electivo I                            | 3         | 48            | 0                  | 48            | 48         | 0         | Electivo    | Específico   | Completado 100 créditos                        |               |



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P04)**

Marzo-2024

Página 10 de 18

| CÓDIGO            | CURSOS                                    | CRÉDITOS  | HORAS TEORÍA* | HORAS DE PRÁCTICA* | HORAS TOTALES |            |            | TIPO        | Categoría    | Requisito  | TIPO DE CURSO |
|-------------------|---|-----------|---------------|--------------------|---------------|------------|------------|-------------|--------------|--|---------------|
|                   | <b>TOTAL</b>                              | <b>21</b> | <b>272</b>    | <b>128</b>         | <b>400</b>    | <b>272</b> | <b>128</b> |             |              |  |               |
| <b>CICLO VIII</b> |   |           |               |                    |               |            |            |             |              |  |               |
| 01010021          | Sistemas Integrados de Gestión            | 4         | 48            | 32                 | 80            | 0          | 80         | Obligatorio | Específico   | Investigación de Mercados                                      | Proyectos     |
| 01010022          | Derecho Corporativo                       | 3         | 48            | 0                  | 48            | 0          | 48         | Obligatorio | Específico   | Derecho del Comercio Internacional y Contratos                 |               |
| 01010408          | Desarrollo de Proyectos Internacionales I | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Especialidad | Gestión de Operaciones, Estrategias de Precios Internacionales |               |
| 01010410          | Estrategias de Negociación                | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Especialidad | Habilidades Gerenciales  |               |
| 01010411          | Emprendimiento de Negocios Sostenibles    | 3         | 32            | 32                 | 64            | 64         | 0          | Obligatorio | Especialidad | Estrategias Aplicadas al Marketing                             |               |
|                   | Electivo II                               | 3         | 48            | 0                  | 48            | 48         | 0          | Electivo    | Específico   | Completado 100 créditos  |               |
|                   | <b>TOTAL</b>                              | <b>21</b> | <b>272</b>    | <b>128</b>         | <b>400</b>    | <b>272</b> | <b>128</b> |             |              |  |               |
| <b>CICLO IX</b>   |   |           |               |                    |               |            |            |             |              |  |               |
| 01010023          | Dirección Estratégica                     | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0          | Obligatorio | Específico   | Habilidades Gerenciales  |               |



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P04)**

Marzo-2024

Página 11 de 18

| CÓDIGO         | CURSOS                                     | CRÉDITOS  | HORAS TEORÍA* | HORAS DE PRÁCTICA* | HORAS TOTALES |            |           | TIPO        | Categoría    | Requisito  | TIPO DE CURSO |
|----------------|--|-----------|---------------|--------------------|---------------|------------|-----------|-------------|--------------|--|---------------|
| 01010024       | Simulación Empresarial                     | 4         | 48            | 32                 | 80            | 0          | 80        | Obligatorio | Específico   | Emprendimiento de Negocios Sostenibles                               | Integrador    |
| 01010039       | Tesis I                                    | 5         | 64            | 32                 | 96            | 96         | 0         | Obligatorio | Específico   | Investigación de Mercados, Desarrollo de Proyectos Internacionales I | Investigación |
| 01010409       | Desarrollo de Proyectos Internacionales II | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0         | Obligatorio | Especialidad | Desarrollo de Proyectos Internacionales I                            |               |
|                | Electivo III                               | 3         | 48            | 0                  | 48            | 48         | 0         | Electivo    | Específico   | Completado 100 créditos  |               |
|                | <b>TOTAL</b>                               | <b>20</b> | <b>256</b>    | <b>128</b>         | <b>384</b>    | <b>304</b> | <b>80</b> |             |              |  |               |
| <b>CICLO X</b> |  |           |               |                    |               |            |           |             |              |  |               |
| 99010508       | Ética y Responsabilidad Social             | 4         | 64            | 0                  | 64            | 0          | 64        | Obligatorio | General      | Ninguno  |               |
| 01010025       | Liderazgo Empresarial                      | 4         | 64            | 0                  | 64            | 0          | 64        | Obligatorio | Específico   | Dirección Estratégica  |               |
| 01010412       | Estrategias de Negocios Globales           | 4         | 48            | 32                 | 80            | 80         | 0         | Obligatorio | Especialidad | Estrategias de Negociación   | Integrador    |
| 01010040       | Tesis II                                   | 5         | 64            | 32                 | 96            | 96         | 0         | Obligatorio | Específico   | Tesis I  | Investigación |
|                | Electivo IV                                | 3         | 48            | 0                  | 48            | 48         | 0         | Electivo    | Específico   | Completado 100 créditos  |               |



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P04)**

Marzo-2024

Página 12 de 18

| CÓDIGO | CURSOS               | CRÉDITOS   | HORAS<br>TEORÍA* | HORAS DE<br>PRÁCTICA* | HORAS<br>TOTALES |            |            | TIPO | Categoría | Requisito | TIPO DE CURSO |
|--------|----------------------|------------|------------------|-----------------------|------------------|------------|------------|------|-----------|-----------|---------------|
|        | <b>TOTAL</b>         | <b>20</b>  | <b>288</b>       | <b>64</b>             | <b>352</b>       | <b>224</b> | <b>128</b> |      |           |           |               |
|        | <b>TOTAL GENERAL</b> | <b>200</b> | 2592             | 1216                  | 3808             | 2736       | 1072       |      |           |           |               |

## CURSOS ELECTIVOS

Los cursos electivos de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales se presentan a continuación:

| CÓDIGO   | CURSOS ELECTIVOS                        | CRÉDITOS | HORAS TEORÍA | HORAS DE PRÁCTICA | HORAS TOTALES | TIPO     | CATEGORÍA  | Requisito              |
|----------|---|----------|--------------|-------------------|---------------|----------|------------|------------------------|
| 88010001 | Internet de las Cosas                   | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010002 | Estrategia Digital y Social Media       | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010003 | Balanced Scorecard                      | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010004 | Programación con Motores de Videojuegos | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010005 | Sistemas Multiagentes                   | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010006 | COBIT                                   | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010007 | E-Branding                              | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010008 | E-Business                              | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010009 | ERP CRM                                 | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010010 | Franquicias y Licencias                 | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010011 | Gestión de Activos y Mantenimiento      | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |
| 88010012 | ITIL                                    | 3        | 48           | 0                 | 48            | Electivo | Específico | 100 créditos aprobados |

Los cursos electivos conforman la parte flexible y personalizada de la ruta de formación profesional del estudiante que, habiendo ya consolidado su aprendizaje en la mayoría de los cursos generales y específicos, está en capacidad de intervenir de manera más activa en el diseño de su propia carrera a través de la elección de los cursos que encuentre más afines a sus intereses, expectativas profesionales y proyecto de vida.

UPAL propone una lista de cursos electivos según se observa en el cuadro; sin embargo, el estudiante podrá elegir como electivo cualquier otro curso del currículo de cualquier carrera dictada en la universidad que cumpla con los siguientes lineamientos:



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (P04)**

Marzo-2024

Página 14 de 18

- Estar programado en el mismo semestre académico
- Ser de sétimo ciclo en adelante
- Ser curso virtual y tener al menos 3 créditos.
- Haber aprobado el curso prerrequisito, si lo tuviese.

De esta manera el estudiante cuenta con la oportunidad de personalizar su formación, ampliar sus horizontes profesionales y nutrir su perfil de egreso de acuerdo al dinamismo e interdisciplinariedad del mercado laboral.

#### 4. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales de la UPAL es un profesional líder, innovador, con pensamiento crítico, apasionado y capaz de gestionar personas, organizaciones, procesos de negociación y oportunidades de negocio, tomando decisiones en un escenario cada vez más competitivo a nivel mundial, desarrollando soluciones innovadoras en un contexto multicultural y adaptándose a los cambios y necesidades del entorno, para lo cual deberá desarrollar las siguientes competencias:

##### 4.1 Competencias generales

Tabla 1. Competencias generales

| Nº | Competencias generales             | Definición   |
|----|------------------------------------|--|
| 1  | <b>Liderazgo</b>                   | Organiza y planifica el tiempo y recursos de manera estructurada y de acuerdo con las necesidades laborales y personales. Motiva y conduce a las personas bajo su cargo hacia metas comunes basado en principios democráticos.                             |
| 2  | <b>Pensamiento crítico</b>         | Busca, procesa y analiza información procedente de fuentes diversas que le permitan comprender la complejidad del sistema social, laboral, tecnológico, entre otros, con sentido crítico. Demuestra capacidad de autocrítica ante sus juicios u opiniones. |
| 3  | <b>Comunicación efectiva</b>       | Se comunica de manera eficiente y eficaz de manera oral y escrita tanto en el entorno laboral como fuera de él, recogiendo las necesidades y escuchando las dificultades del sistema, adecuando el estilo y medios empleados de acuerdo al contexto.       |
| 4  | <b>Equipos interdisciplinarios</b> | Interactúa y se relaciona de manera constructiva, armónica y creativa en equipos de trabajo interdisciplinario, desenvolviéndose con empatía y asertividad para conectar con la realidad, el contexto y las necesidades de las personas.                   |
| 5  | <b>Resolución de problemas</b>     | Desarrolla soluciones prácticas y creativas para responder a las necesidades de las personas y de la sociedad empleando diversas herramientas demostrando iniciativa, sentido práctico, innovación y responsabilidad.                                      |

#### 4.2 Competencias específicas

Tabla 2. Competencias específicas

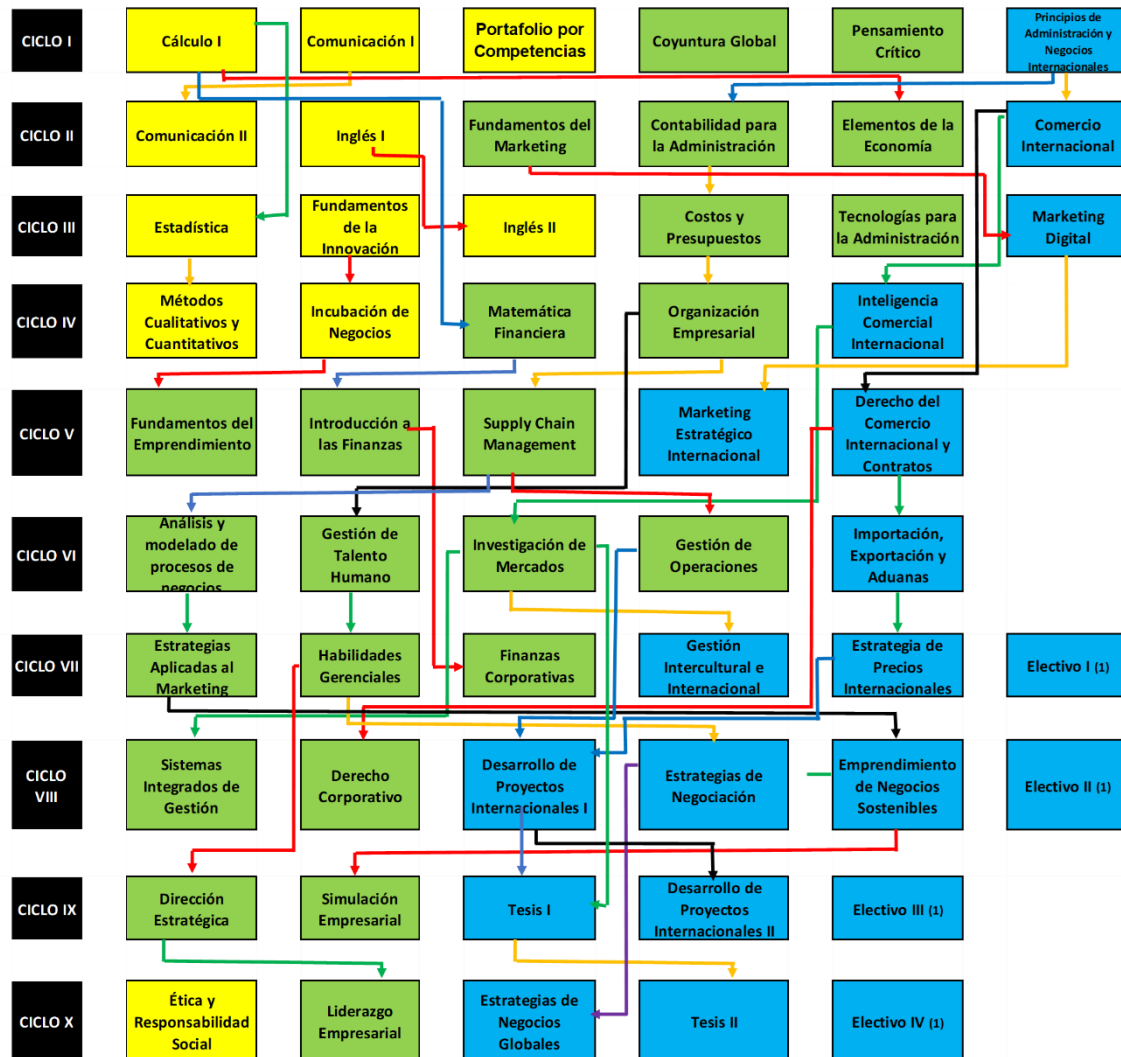
| Nº | Competencias específicas   | Definición  |
|----|--|---|
| 1  | <b>Gestión de Negocios Internacionales</b>                             | Gestiona organizaciones y negocios internacionales, contribuyendo a lograr una mayor competitividad y optimización de sus procesos, respondiendo a las exigencias que presenta el mercado mundial, siempre en constante cambio.   |
| 2  | <b>Procesos de Negociación y decisión en entornos organizacionales</b> | Posee capacidad de identificar y evaluar información relevante para los procesos de negociación y decisión en diferentes escenarios organizacionales y multiculturales, considerando los principios éticos y el impacto que generaría tanto en los individuos, como en las organizaciones y la sociedad.        |
| 3  | <b>Proyectos Internacionales e Innovación</b>                          | Formula, ejecuta y evalúa proyectos empresariales a nivel mundial ejerciendo un liderazgo transformacional, desarrollando estrategias y soluciones innovadoras aprovechando al máximo las tecnologías de vanguardia, generando valor para las organizaciones y un impacto positivo en el mercado internacional. |
| 4  | <b>Dirección de personas</b>   | Lidera equipos de trabajo multidisciplinarios, los potencia y los dirige hacia el logro de los objetivos empresariales con un enfoque multi e intercultural.  |
| 5  | <b>Investigación y Diagnóstico</b>                                     | Analiza las necesidades y tendencias del mercado internacional utilizando métodos cuantitativos y cualitativos que contribuyan a la toma de decisiones, solución de problemas, generación de valor y mejora continua de las organizaciones o proyectos en los que se desenvuelve.                               |



| Competencias<br>Específicas                                     | Competencias Generales |                             |                         |           |                     |
|---|------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------|---------------------|
|   | Comunicación Efectiva  | Equipos Interdisciplinarios | Resolución de Problemas | Liderazgo | Pensamiento Crítico |
| Gestión de Negocios Internacionales                             |                        | X                           | X                       | X         | X                   |
| Procesos de Negociación y decisión en entornos organizacionales | X                      | X                           | X                       |           | X                   |
| Proyectos Internacionales e innovación                          | X                      | X                           | X                       |           | X                   |
| Dirección de personas   | X                      | X                           |                         | X         |                     |
| Investigación y Diagnóstico                                     |                        | X                           | X                       |           | X                   |

## 5. MALLA CURRICULAR

La malla curricular de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales se presenta a continuación:



**LEYENDA**

|  |                     |
|--|---------------------|
|  | Cursos Generales    |
|  | Cursos Específicos  |
|  | Cursos Especialidad |

**Nota:**

(1) Completado 100 créditos

## 6. DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS CURSOS

Se presentan las sumillas de la carrera de Administración (Anexo 1).