




# PLAN DE ESTUDIOS

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Portafolio por Competencias	Comunicación II	Estadística	Métodos Cualitativos y Cuantitativos	Fundamentos del Emprendimiento	Análisis y Modelado de Procesos de Negocios	Estrategias Aplicadas al Marketing	Sistemas Integrados de Gestión	Dirección Estratégica	Ética y Responsabilidad Social
Cálculo I	Inglés I	Fundamentos de la Innovación	Incubación de Negocios	Introducción a las Finanzas	Gestión de Talento Humano	Habilidades Gerenciales	Derecho Corporativo	Simulación Empresarial	Liderazgo Empresarial
Comunicación I	Fundamentos del Marketing	Inglés II	Matemática Financiera	Supply Chain Management	Investigación de Mercados	Finanzas Corporativas	Desarrollo de Proyectos Internacionales I	Tesis I	Estrategias de Negocios Globales
Coyuntura Global	Contabilidad para la Administración	Costos y Presupuestos	Organización Empresarial	Marketing Estratégico Internacional	Gestión de Operaciones	Gestión Intercultural e Internacional	Estrategias de Negociación	Desarrollo de Proyectos Internacionales II	Tesis II
Pensamiento Crítico	Elementos de la Economía	Tecnologías para la Administración	Inteligencia Comercial Internacional	Derecho del Comercio Internacional y Contratos	Importación, Exportación y Aduanas	Estrategia de Precios Internacionales	Emprendimiento de Negocios Sostenibles	Electivo III	Electivo IV
Principios de Administración y Negocios Internacionales	Comercio Internacional	Marketing Digital				Electivo I	Electivo II		

## CURSOS ELECTIVOS

Internet de las Cosas	E-Branding
Estrategia Digital y Social Media	E-Business
Balanced Scorecard	ERP CRM
Programación con Motores de Videojuegos	Franquicias y Licencias
Sistemas Multiagentes	Gestión de Activos y Mantenimiento
COBIT	ITIL

-  Cursos generales
-  Cursos específicos
-  Cursos de especialidad