

PLAN DE ESTUDIOS

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
Portafolio por Competencias	Comunicación II	Estadística	Métodos Cualitativos y Cuantitativos	Fundamentos del Emprendimiento	Análisis y Modelado de Procesos de Negocios	Estrategias Aplicadas al Marketing	Sistemas Integrados de Gestión	Dirección Estratégica	Ética y Responsabilidad Social
Cálculo I	Inglés I	Fundamentos de la Innovación	Incubación de Negocios	Introducción a las Finanzas	Gestión de Talento Humano	Habilidades Gerenciales	Derecho Corporativo	Simulación Empresarial	Liderazgo Empresarial
Comunicación I	Fundamentos del Marketing	Inglés II	Matemática Financiera	Supply Chain Management	Investigación de Mercados	Finanzas Corporativas	Emprendimiento Digital	Tesis I	Tesis II
Coyuntura Global	Contabilidad para la Administración	Costos y Presupuestos	Organización Empresarial	Marketing Tecnológico	Gestión de Operaciones	E-Commerce	Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios	Formulación y Evaluación de Proyectos Tecnológicos I	Formulación y Evaluación de Proyectos Tecnológicos II
Pensamiento Crítico	Elementos de la Economía	Tecnologías para la Administración	Sistemas de Información	Inteligencia Comercial	Herramientas Creativas	Electivo I	Tendencias Digitales	Electivo III	Electivo IV
Introducción a la Empresa y Tecnología	Cultura y Mindset Digital	Marketing Digital					Electivo II		

CURSOS ELECTIVOS

Internet de las Cosas

Estrategia Digital y Social Media

Balanced Scorecard

Programación con Motores de Videojuegos

Sistemas Multiagentes

COBIT

E-Branding

E-Business

ERP CRM

Franquicias y Licencias

Gestión de Activos y Mantenimiento

ITIL



Cursos generales



Cursos específicos



Cursos de especialidad