

UPAL

Universidad Privada Peruano Alemana

Resumen del Plan Estratégico Institucional (PEI 2020-2025)

Ideario

Visión

- Ser la comunidad educativa que **inspira** y **contribuye** a las grandes transformaciones de nuestro país.

Misión

- Retamos lo convencional y **construimos soluciones** para los grandes desafíos de nuestra existencia.

**LO
QUE
INSPIRA**

Ideario

Valores

- Visión humanista y resiliencia
- Transformación social
- Espíritu crítico
- Compromiso ciudadano



Propuesta de valor

Una **comunidad de inquietos**, altamente motivados por aprender y que descubren problemas, desafíos y oportunidades para tomar riesgos creativos y diseñar soluciones para un mundo más humano.

inquieto, ta

Del lat. inquiētus.

1. adj. Dicho de una persona o un animal: Que no está quieto, o es de índole bulliciosa.
2. adj. Dicho de una persona: Propensa a promover o efectuar cambios.
3. adj. Desasosegado por una agitación del ánimo.
4. adj. Dicho de una persona: Que está preocupada.

<https://dle.rae.es/inquieto>



Declaración de la promotora

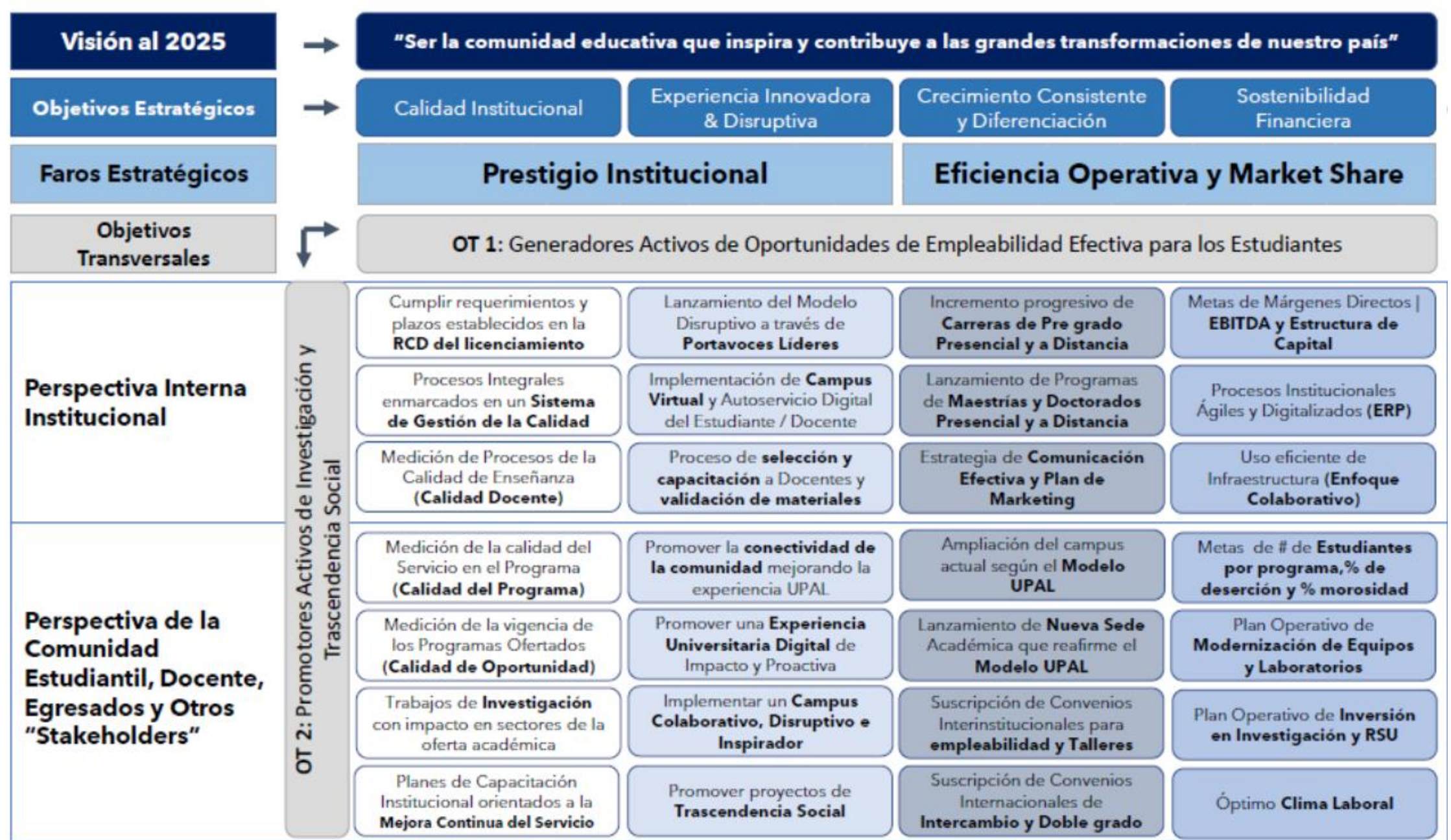


“Somos un equipo de profesionales multidisciplinarios, con ideales comunes, que tenemos como punto de partida nuestra pasión por la educación y que hemos puesto manos a la obra como activistas del cambio y en defensa de valores universales como la libertad, la creatividad, la colaboración, la democracia y la justicia.

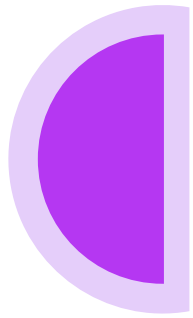
Reconocemos al estudiante como persona, principal autor y responsable de su vida, sujeto de derecho y fin supremo de la sociedad y del Estado.

Renacer y volver a empezar es para nosotros un mandato. Nuestra inspiración es recuperar el alma de la educación en todos los niveles y a lo largo de la vida.” (Agosto, 2020)

MAPA ESTRATÉGICO



Propuesta al Mercado: "Hacer accesible la educación de calidad usando intensivamente las TIC's"



El mapa estratégico
de la UPAL plantea:

Cuatro (4) **objetivos estratégicos**:

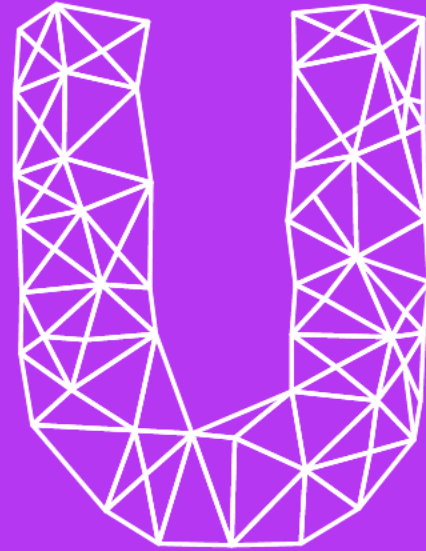
- Calidad institucional
- Experiencia innovadora & disruptiva,
- Crecimiento consistente y diferenciación y
- Sostenibilidad financiera

Dos (2) **faros estratégicos**, que engloban cada uno a dos (2) objetivos estratégicos:

- Prestigio institucional (calidad institucional y experiencia innovadora & disruptiva)
- Eficiencia operativa y *market share* (crecimiento consistente y diferenciación y sostenibilidad financiera)

Dos (2) **objetivos transversales**:

- Generadores activos de oportunidades de empleabilidad efectiva para los estudiantes
- Promotores activos de investigación y trascendencia social



UPAL

Universidad Privada Peruano Alemana