

## RESUMEN DE RESULTADOS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL 2020

Modalidad: Investigación básica  
Fondos internos

### ¿Qué factores se relacionan con la construcción de una mayor competencia científica? El estudio de la competencia científica en Pisa 2015



Mg. Juan Carlos Saravia Drago, Investigador Principal

El estudio explora qué factores se relacionan con la construcción de una mayor competencia científica en base al reporte del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) de 2015. Tomando la muestra de dicho estudio, que incluye 6,971 estudiantes peruanos de 15 años, se midieron variables psicológicas, sociales y relacionadas al conocimiento del ambiente, controlando por el nivel socioeconómico. Los resultados indican que existe relación entre la motivación de logro de los estudiantes, su consciencia y optimismo ambiental, nivel socio económico y expectativas de status ocupacional con la competencia científica. Asimismo, el nivel socioeconómico modera la relación entre expectativas de status ocupacional y la competencia científica: mientras más alto es el nivel socioeconómico, más fuerte es la relación entre la competencia científica y las expectativas de status ocupacional. Los resultados tienen implicancias a nivel de políticas públicas y sirve como insumo para identificar requerimientos en los planes de formación universitaria.

### La gerencia para la creación de valor (Value Based Management) en las PYMEs



Dr. José Chou Flores, Investigador Principal  
Dra. Niria Goñi Ávila, Investigadora Adjunta

Aunque las PYMES son el grupo mayoritario de empresas y constituyen la principal fuente de creación de empleos en Perú y Latinoamérica, cerca del 36% de ellas desaparece luego de cuatro o cinco años de su creación. Los factores que lo convierten en un "sector de alto riesgo" son, en parte, externos (tal como las altas tasas de interés que el sector financiero le aplica) pero, principalmente, internos: una gerencia altamente centralizada, planificación orientada al corto plazo, informalidad en el desarrollo de innovaciones, desconfianza en el sistema bancario, desconocimiento del manejo financiero orientado a la creación de valor, entre otros. A partir de una muestra de 60 empresas en Lima Metropolitana, el estudio explora en qué medida los principios de la gerencia orientada al valor, o Value Based Management (VBM), pueden ser implementados por las PYMES, lo cual les podría permitir superar su alta tasa de mortalidad, crecer y desarrollarse organizacional y comercialmente, mejorar su oferta y lograr su sostenibilidad hacia el futuro. Los resultados indican que existen las condiciones básicas para la aplicación del enfoque VBM, aunque también hay obstáculos y resistencias sobre las cuales se tendría que trabajar antes y durante el proceso de implementación, utilizando diversas estrategias de capacitación, asesoría y acompañamiento.

Hacer clic en este [enlace](#) para ver el registro de la presentación pública virtual de los proyectos de investigación, realizada el 21 de enero, 2021.